Stadt Zürich
Gemeinderat

GR Nr. 2014/ 10

8. Januar 2014

Schriftliche Anfrage

von Michael Kraft (SP)
und 9 Mitunterzeichnenden

In der Stadt Zürich bestehen mehrere Quartierzeitungen (Publikationen der Lokalinfo AG, Quartier-Echo, Höngger, Altstadt Kurier), die für die Information der Quartierbevölkerung von grossem Wert sind und von dieser entsprechend geschätzt werden. Sie übernehmen wichtige Informationsaufgaben im Quartier, berichten jedoch auch ausführlich über städtische Themen mit lokalem Bezug (z. B. Verkehrsmassnahmen, Sportanlässe, städtebauliche oder landschaftsgestaltende Massnahmen etc.). Die Situation für Printmedien ist dabei bekanntermassen nicht immer einfach – Quartierzeitungen sind davon nicht ausgenommen.
In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Welchen Stellenwert misst der Stadtrat den verbliebenen Quartierzeitungen mit Blick auf die städtische Medienvielfalt zu?

2. Wie schätzt er die Bedeutung der Quartierzeitungen für die Identitätsstiftung der Quartiere ein?

3. Nach welchen Kriterien entscheiden die einzelnen Departemente, ob und in welcher Form städtische, quartierbezogene Anlässen und Aktivitäten beworben werden? Nach welchen Kriterien wird dabei die Wahl des Werbemediums vorgenommen?

4. In welchem Umfang werden bei der Bewerbung von städtischen, quartierbezogenen Anlässen und Aktivitäten sowie bei der Platzierung von städtischen Kampagnen Quartierzeitungen und andere Quartiermedien (z. B. quartierbezogenes Web-TV, Online-Plattformen) berücksichtigt und in welchem Umfang grössere, überregionale Zeitungen und Medien?

5. Quartierzeitungen werden durch Ämter der Stadt oder durch PR-Agenturen, welche städtische Anliegen vertreten, manchmal angefragt, ob sie nicht kostenlos eine Information publizieren können. Unter welchen Gesichtspunkten findet der Stadtrat eine Gratisinformation in einer Quartierzeitung gerechtfertigt?

6. Wie oft wurden in diesem Zusammenhang in den letzten 5 Jahren externe Agenturen von der Stadt beauftragt, Inserateschaltungen vorzunehmen oder Informationen gratis platzieren zu lassen? Welche Kosten verursachte die Beauftragung der externen Agenturen?