

Gemeinderat von Zürich

01.07.09

**Schriftliche Anfrage**von Marc Hohl (FDP)  
und Michael Baumer (FDP)

Den Medien war zu entnehmen, dass das Betreibungsamt des Kreises 5 für sich selber Werbung macht. In erster Linie handelt es sich um einen knapp dreiminütigen Werbefilm, in dem das Amt und deren Aufgaben dargestellt werden. Es stellt sich dabei die Frage, ob es sinnvoll ist, staatliche Gelder für ein solches Projekt zu investieren, da sich bei einem Betreibungsamt die „Kundschaft“ aus der Sache selbst ergibt.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat daher um die Beantwortung folgender Fragen:

- 1) Wie hoch sind die Kosten für diese ganze Werbeaktion?
- 2) Was alles beinhaltet (nebst dem Film) diese Werbeaktion?
- 3) Sind in anderen Ämtern ähnliche Projekte geplant?
- 4) Wer soll mit dieser Werbung angesprochen werden?
- 5) Mit welchem Hintergrund/Ziel wird eine solche Kampagne geführt?

