

14. September 2016

**Schriftliche Anfrage**

Von Andrea Leitner-Verhoeven (AL)

Am 24. August 2016 informierte das Zurich Film Festival die Presse darüber, dass die NZZ-Mediengruppe sich mit 52% an der Zurich Film Festival AG, der Veranstalterin des Zurich Film Festivals, und an der Vermarktungsorganisation Spoundation Motion Picture AG beteiligt. In der Weisung 2014/216 steht geschrieben, dass das Zurich Film Festival nach wie vor von der Spoundation Motion Picture GmbH durchgeführt wird.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Welches Unternehmen hat somit die Leistungsvereinbarung mit der Stadt Zürich unterzeichnet und ist damit Empfängerin der städtischen Jahressubventionen von 350'000 Franken: die Zurich Film Festival AG, die Veranstalterin des Zurich Film Festivals, oder die Vermarktungsorganisation Spoundation Motion Picture GmbH (mittlerweile in eine AG umgewandelt)?
2. Wann wurde die Zurich Film Festival AG gegründet? Was ist ihr statuarischer Zweck?
3. Kommen neben dem Zurich Film Festival weitere als kommerzielle Privatunternehmungen konstituierte Veranstalter in den Genuss von wiederkehrenden Kultursubventionen? Wenn ja welche?
4. Wie stellen sich die Stadt und das Präsidialdepartement zur Mehrheitsbeteiligung der NZZ-Mediengruppe am Zurich Film Festival? Wie beurteilt das Präsidialdepartement die Position des Festivals als eigenständige und unabhängige Veranstaltung unter den neuen Besitzverhältnissen?
5. Welche Garantien hinsichtlich der Unabhängigkeit des Festivals beabsichtigt das Präsidialdepartement einzufordern, insbesondere auch im Hinblick auf die Verknüpfung des Titels NZZ mit dem Festival und seinen Veranstaltungen?
6. Plant die Stadt Zürich im Gespräch mit der neuen Trägerschaft des ZFF zu prüfen, ob das Festivalzentrum künftig in den Räumlichkeiten der NZZ untergebracht werden kann statt auf dem Sechseläutenplatz, der damit von einer der wiederkehrenden Veranstaltungen von mehrtägiger Dauer entlastet würde?

