

Auszug aus dem Protokoll des Stadtrates von Zürich

09.11.2005

1570.

Schriftliche Anfrage von Bruno Sidler und Theo Hauri betreffend Freiluftkino im MFO-Park, finanzielle Unterstützung durch das ewz

Am 24. August 2005 reichten die Gemeinderäte Bruno Sidler (SVP) und Theo Hauri (SVP) folgende Schriftliche Anfrage GR Nr. 2005/322 ein:

Im MFO-Park findet das "Oerlikoner Openair Kino" statt, eine bereichernde Freiluftveranstaltung für das Quartier, die es bereits seit sieben Jahren gibt und die anfänglich auf dem Oerlikoner Marktplatz stattfand. Im diesjährigen Ankündigungsinserat kann festgestellt werden, dass - neben den privaten Sponsoren - auch "ewz die Energie" als unterstützende Firma aufgeführt ist.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Mit welcher Begründung wird die vom privaten Ciné Club Nord organisierte Veranstaltung durch "ewz die Energie" unterstützt?
2. Wie hoch ist der Unterstützungsbeitrag von "ewz die Energie" und handelt es sich um einen einmaligen Beitrag oder eine Unterstützung in Folge?
3. Ist im Sponsoringkonzept von "ewz die energie" die Unterstützung von lokalen Veranstaltungen und Anlässen vorgesehen?
4. Wie lautet der Kriterienkatalog für die Vergabe von solchen Sponsor-Beiträgen?
4. Wie lautet der Kriterienkatalog für die Vergabe von solchen Sponsor-Beiträgen?

Der Stadtrat beantwortet die Anfrage wie folgt:

Zu Frage 1: Mit Weisung 230 vom 23. Juni 2004 (GR Nr. 2004/333) beantragte der Stadtrat dem Gemeinderat Kredite für diverse Sponsoringprojekte des Elektrizitätswerks der Stadt Zürich (ewz). Zusammen mit dieser Weisung legte der Stadtrat dem Gemeinderat ein umfassendes Konzept für das Event- und Sponsoring durch das ewz für die Jahre 2004 bis 2007 vor. Der Gemeinderat hat sämtliche Kreditanträge mit Beschluss vom 3. November 2004 bewilligt. Das erwähnte Sponsoringkonzept hat auch Gültigkeit für jene Sponsoringprojekte des ewz, welche vom Kreditbetrag her nicht in die Zuständigkeit des Gemeinderates, sondern in jene des Stadtrates oder des Dienstchefs fallen. Eine dieser Sponsoringaktivitäten ist die finanzielle Unterstützung des "Oerlikoner Openair Kinos".

Zu Frage 2: Der Sponsoringbetrag beläuft sich auf Fr. 1800.-- pro Jahr. Im Sinne einer Gegenleistung wird vor dem Film und in der Pause ein ewz-Werbedia eingeblendet, das ewz-Logo wird auf Plakaten und Flugblättern aufgeführt und das ewz hat das Recht, Plakate oder Transparente anzubringen bzw. aufzustellen. Das Sponsoring wurde dieses Jahr zum dritten Mal bewilligt. Ob das Open-Air-Kino auch nächstes Jahr wieder als Kommunikationsplattform durch das ewz genutzt wird, steht im heutigen Zeitpunkt noch nicht fest.

Zu Frage 3: Das Event- und Sponsoringkonzept 2004 bis 2007 des ewz sieht unter Ziff. 4.1, Seite 10, explizit vor, auch lokale Veranstaltungen und Anlässe zu unterstützen. Das ewz engagiert sich im sportlichen, kulturellen, ökologischen und lokalen Bereich. Lokal unterstützt es hauptsächlich Veranstaltungen mit einem stadtweiten Wirkungskreis, wie z. B. "Gratis aufs Glatteis", Zürcher Limmatschwimmen, Zürcher Silvesterlauf oder "Silvesterzauber" (siehe Event- und Sponsoring-Konzept 2004 bis 2007, Ziff. 5.5, Seite 20f.). Daneben werden aber auch Quartieranlässe (z. B. Einweihung Entlisbergüberdeckung, Högger Wümmetfäscht, Röntgenplatzfest, Zeughausfest) berücksichtigt. Im Sponsoringkonzept werden diese

Quartieranlässe nicht einzeln aufgeführt. Es ist aber pauschal ein Budgetposten dafür vorgesehen. Anfragen nur für Inserate sind nicht Bestandteil des Sponsoringkonzeptes. Diese werden innerhalb des Kommunikationsbudgets realisiert.

Zu Frage 4: Die Events werden nach den Kriterien "einzigartig", "Zürich verbunden", "Ökostrom", "energieeffizient", "nachhaltig" und "Kundenbindung" beurteilt. Die vom ewz durch Sponsoring unterstützten Aktivitäten sollen sich von anderen Veranstaltungen und deren Sponsoren klar abheben. Ein Bezug zur Energie, zu den Ökostromprodukten Premium Water und Premium Solar sowie Power soll zumindest mittelbar hergestellt werden können. Ziel ist es, dass das ewz aufgrund seiner Sponsoringprojekte von der Öffentlichkeit verstärkt wahrgenommen wird. Sind bei einem Projekt mehrere Sponsoren vertreten, so legt das ewz Wert darauf, dass keine direkten Konkurrenten des ewz mitbeteiligt sind und berücksichtigt den Marktauftritt und das Image der anderen Partner. Dabei achtet das ewz auf eine gleichmässige Berücksichtigung, damit alle Zielgruppen angesprochen werden.

Vor dem Stadtrat
der Stadtschreiber
Dr. André Kuy