

**Interpellation**von Luzi Rüegg (SVP)  
und Alexander Weber (SVP)

Mit der Einführung der Tempo-30-Zonen sind vom PD/TED eine Vielzahl von Prospekten gedruckt und verteilt worden.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie viele verschiedene Prospekte sind gedruckt worden?
2. Wie viele Auflagen (genaue Anzahl) der jeweiligen Prospekte sind gedruckt worden?
3. Wie hoch sind die Kosten für die verschiedenen, bis heute gedruckten Prospekte?
4. An wen, oder wo sind die Prospekte abgegeben worden?
5. Warum hat man die Prospekte nicht an Fahrschulen versandt?
6. Weshalb sind die Prospekte nicht beim Strassenverkehrsamt aufgelegt worden?
7. Warum hat man die Broschüren nicht breiter gestreut?
8. Wie viele (genaue Zahl) Prospekte, aller Auflagen, sind noch an Lager?
9. Was hat man bis heute mit dem Verteilen der Broschüren bewirken können?

