

06.07.2011

Dringliche schriftliche Anfrage

von Severin Pflüger (FDP)
Kurt Hüsey (SVP)
und 38 Mitunterzeichnende

Die Werbeunternehmen möchten nebst der traditionellen Werbung auf Plakatträgern vermehrt Drehsäulen einsetzen. Sollen Drehsäulen auf dem öffentlichen Grund erstellt werden, benötigen sie hierfür eine Konzession oder Bewilligung der Stadt Zürich.
Der Stadtrat ist dem Vernehmen nach der Auffassung, dass er besser als die professionellen Werbeunternehmen in der Lage sei, die geeigneten Standorte für die Platzierung der Drehsäulen zu evaluieren, und möchte diese Drehsäulen deshalb selber installieren und betreiben und diese dann an die Werbeunternehmen verpachten.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Ist der Stadtrat der Auffassung, dass die Evaluierung der Standorte für Drehsäulen, deren Installation und deren Betrieb eine öffentliche Aufgabe darstellen, die zwingend durch die Stadt Zürich wahrzunehmen ist und nicht durch die professionellen Werbeunternehmen wahrgenommen werden kann?
2. Ist der Stadtrat der Auffassung, dass er über das bessere Know-How als die Werbeunternehmen verfügt, die werbeinteressanten Standorte für die Drehsäulen zu evaluieren, diese zu installieren und zu betreiben?
3. Wie viele Stellenprozente und wie viele Mitarbeiter wird der Stadtrat für die Evaluierung, die Installation und den Betrieb von Drehsäulen einsetzen?
4. Mit welchen Kosten rechnet der Stadtrat für die Evaluierung, die Installation und den Betrieb von Drehsäulen und unter welcher Kontonummer werden die Kosten verbucht?

[Handwritten signatures and names of council members]

Marina Garzotto
K. Stuck
A. K...
C. H...
H. Wein
M. Haller
S. P...
M. Bil...
N. V. B...
C. B...

R. Allen

M. Allen

Allen

to Hoyer

C. S.

U. H. Hight

Allen

M. R.

D. Allen

Allen

M. Allen

Allen

Allen

Allen

Allen

Allen