

## Interpellation

von Susi Gut (SVP)

Auf der Tramlinie 8 verkehrt eine Tramkomposition, mit welcher grossflächig für den EWZ-Solarstrom Werbung gemacht wird. Die gesamte Tramkomposition ist in den Farben des EWZ umgestaltet. Weitere umgestaltete Tramkompositionen sind oder waren im Einsatz, so zum Beispiel ein UEFA- und ein Opernhaus-Tram.

Anlässlich der Behandlung eines SVP-Postulates hat der damals zuständige Stadtrat Thomas Wagner ausgesagt, dass, so lange er Stadtrat sei, in Zürich die Trams in den Farben blau/weiss unterwegs sein werden und eine Vermietung der Trams als Werbefläche für ihn nicht in Frage komme.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Wie viel kostet das Umgestalten einer Tramkompositon?
2. Haben sich die jeweiligen Institutionen an diesen Kosten beteiligt?
3. Beahlt das EWZ für die grossflächige Werbung für den EWZ-Solarstrom?  
Wenn ja: Wie viel? Wenn nein: Warum nicht?
4. Gedenkt der Stadtrat weitere Tramkompositionen analog diesem Beispiel für Werbung auch an private Unternehmer zu vermieten?
5. Welche Überlegungen hat der Stadtrat diesbezüglich gemacht?
6. Wurden entsprechende Abklärungen bei potentiellen Kunden gemacht?
7. Wie hoch wären die Werbeeinnahmen, wenn pro Tramlinie eine Tramkompositi-  
on als grosse Werbefläche vermietet würde?

