

## Postulat

von Monjek Rosenheim (FDP)  
und Ronald Schmid (FDP)

Der Stadtrat wird gebeten, an den zwei Sonntagen im Dezember, an denen der Sonntagsverkauf in der Stadt Zürich erlaubt ist, durch eine Sonderaktion jeweils mindestens 1000 zusätzliche Parkplätze auf breiten, evtl. mehrspurigen Strassenzügen und/oder offenen Plätzen zuzulassen und dies den Medien im Sinne einer marketingorientierten Werbeaktion für die Stadt rechtzeitig publik zu machen.

GR Nr. 99/272

## Begründung:

Trotz zum Teil garstigem Wetter waren an den Sonntagsverkäufen vom vergangenen Dezember 1998 alle Parkplätze in der Innenstadt hoffnungslos überfüllt, was zu vielen verbotenen Abstellaktionen führte. Die Stadtpolizei verteilte in der Folge massenhaft Bussenzettel für unstatthafes Parkieren. Statt diese negative Marketingaktion für Zürich alle Jahre im Dezember zu wiederholen, wäre es für Zürich viel wertvoller, rechtzeitig eine gut geplante Parkierungsaktion für den Citybereich zu organisieren.

